



# Badanie **Studentów**.pl

Raport z badania preferencji i opinii studentów  
o stażach, praktykach i pierwszej pracy

Badanie zrealizowane przez zespół ConQuest Consulting

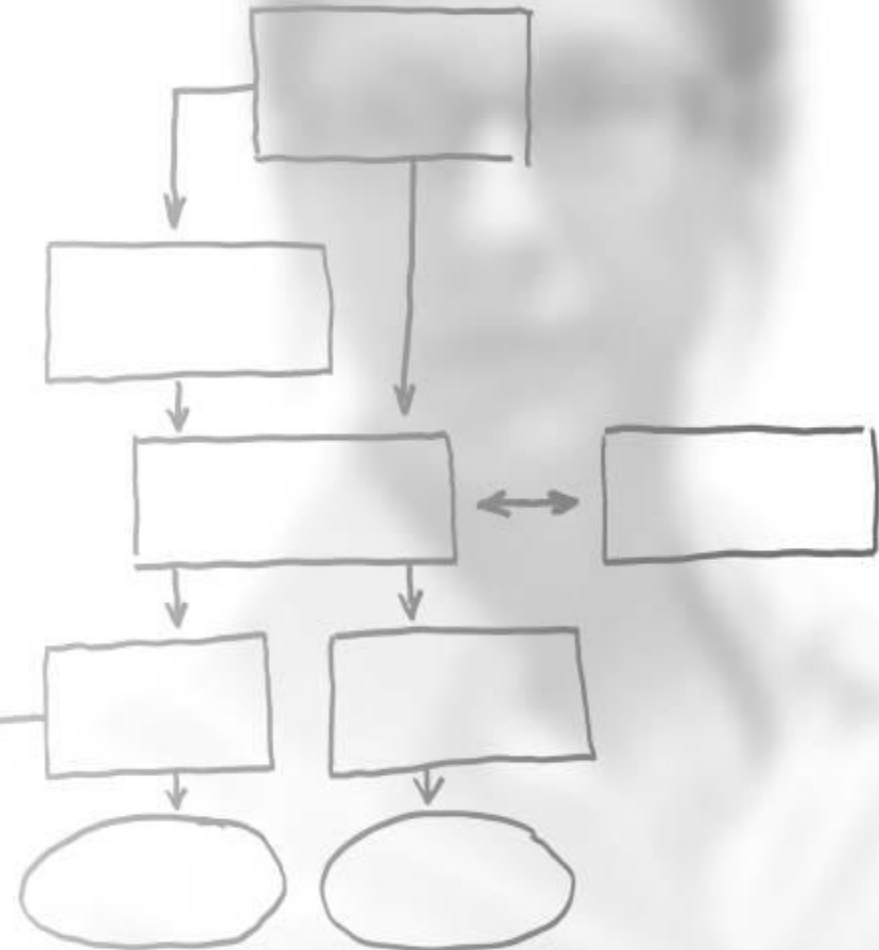


Partnerzy Badania Studentów:



# Spis treści

1. O badaniu
  - 1.1. Cele badania
  - 1.2. Metodyka badania
2. O organizatorze
3. Profil grupy ankietowej
4. Analiza wyników
5. Podsumowanie
6. Zespół
7. Kontakt



## 1. O badaniu

Badanie opinii i preferencji studentów dotyczące praktyk, staży oraz pierwszej pracy ma **umożliwić studentom** polskich uczelni ekonomicznych **wpłygnięcie** na warunki oferowanych praktyk i staży oraz **pomóc pracodawcom** w lepszym dopasowaniu swej oferty do **oczekiwań** potencjalnych praktykantów.

Chcemy rozwiązać **problem** dotyczący wielu studentów uczelni ekonomicznych, polegający na odbywaniu nudnych, nieefektywnych praktyk, a pracodawcom pokazać, w jaki sposób możemy wnieść ogromną **wartość dodaną** do ich przedsiębiorstw.

Badanie przeprowadzone zostało we współpracy z:



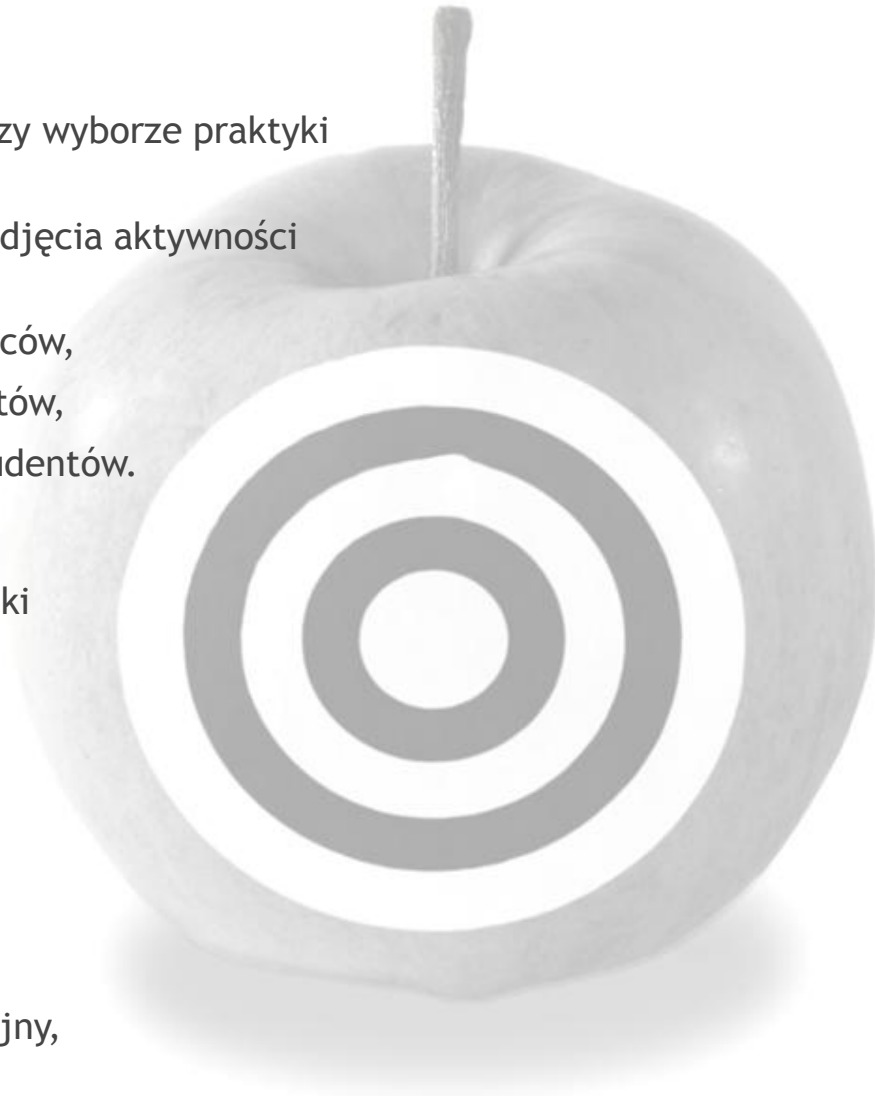
## 1.1. Cele badania

Badanie Studentów pozwoli:

- określić motywy, którymi studenci kierują się przy wyborze praktyki zawodowej,
- poznać bodźce, które skłaniają studentów do podjęcia aktywności zawodowej,
- poznać oczekiwania studentów wobec pracodawców,
- poznać możliwości rozwoju zawodowego studentów,
- dostosować oferty praktyk i staży do potrzeb studentów.

Dzięki badaniu i analizie jego wyników pierwsze kroki kariery zawodowej będą bardziej wartościowe i przyniosą oczekiwane **rezultaty**.

Wyniki badania stanowią również ważne **źródło** informacji dla pracodawców. Dostarczą informacji jak w skuteczny sposób dotrzeć do potencjalnych aplikantów oraz jak skonstruować proces rekrutacyjny, by znaleźć **odpowiednich** kandydatów.



## 1.2. Metodyka badania

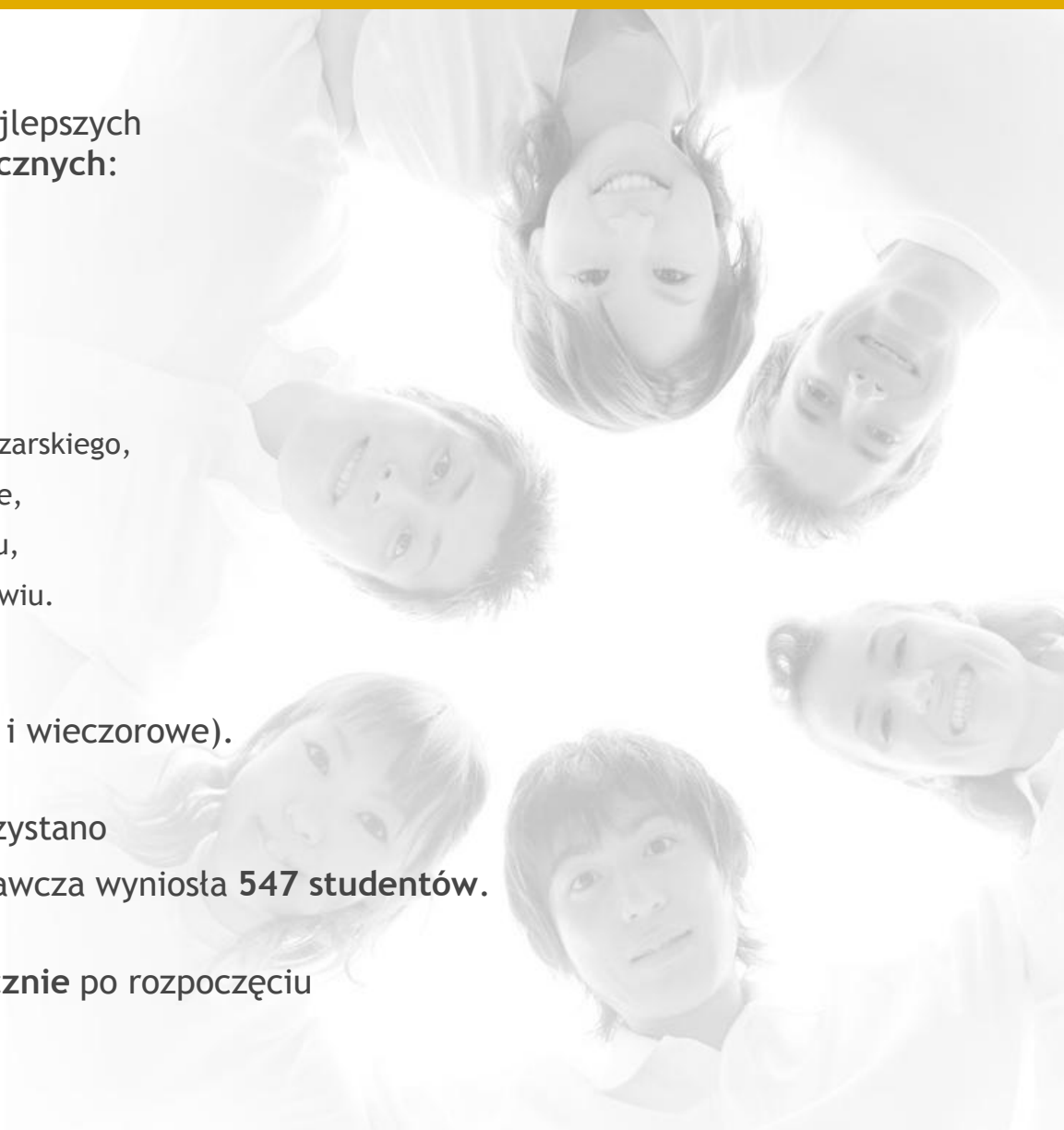
Badaniem objęci zostali studenci najlepszych polskich wyższych uczelni **ekonomicznych**:

- Akademii L. Koźmińskiego,
- Szkoły Głównej Handlowej,
- Wydziału Nauk Ekonomicznych UW,
- Wydziału Zarządzania UW,
- Wyższej Szkoły Handlu i Prawa im. R. Łazarskiego,
- Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie,
- Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu,
- Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

wszystkich lat (I, II, III, IV, V rok)  
i trybów studiów (dienne, zaoczne i wieczorowe).

Do przeprowadzenia badania wykorzystano metodę badawczą **CAWI**. Próba badawcza wyniosła **547 studentów**.

Badanie przeprowadzane jest **cyklicznie** po rozpoczęciu roku akademickiego.



## 2. O organizatorze

Organizatorem badania jest **ConQuest Consulting**.

**ConQuest Consulting** został założony przez studentów Szkoły Głównej Handlowej w 1998 roku. Nieprzerwanie od ponad 12 lat specjalizujemy się we wprowadzaniu firm na nowe rynki produktowe i geograficzne. Przez ten czas zrealizowaliśmy ponad 350 komercyjnych projektów dla takich klientów jak np. Microsoft, Siemens, Gerda, K2 Internet.

Celem **ConQuest Consulting** jest dostarczanie profesjonalnych usług konsultingowych **najwyższej jakości**, a tym samym promowania postaw przedsiębiorczych wśród studentów. Poznanie praktyk biznesowych już na etapie studiów pomaga na dynamiczny start na wybranej ścieżce kariery, co potwierdza szerokie grono alumni pracujących na wysokich stanowiskach w międzynarodowych korporacjach i firmach konsultingowych, jak i prowadzących własne, innowacyjne biznesy.



## 2. O organizatorze

Naszym Klientom oferujemy szeroką gamę kompleksowych usług doradczych. Największą wagę przywiązujemy do jakości usług oraz dostosowania ich do potrzeb Klienta.

### **Badanie rynku i konkurencji**

Dostarczymy precyzyjnych informacji na temat rynku i konkurencji i pomożemy Ci wejść na nowe rynki produktowe oraz geograficzne.

### **Poszukiwanie partnerów handlowych**

Jeśli planujesz ekspansję na nowe rynki, znajdziemy dla Ciebie partnerów biznesowych, dzięki którym uzyskasz znaczną przewagę konkurencyjną.

### **Plan Rozwoju Eksportu**

Przygotujemy dla Ciebie Plan Rozwoju Eksportu, dzięki któremu osiągniesz większe zyski z działalności eksportowej.

### **Doradztwo transakcyjne**

Planujesz sprzedaż lub kupno przedsiębiorstwa? Pomożemy Ci rozwinąć Twoją firmę i zaproponujemy rozwiązania, które zminimalizują ryzyko działalności.

### **Pozyskiwanie środków finansowych**

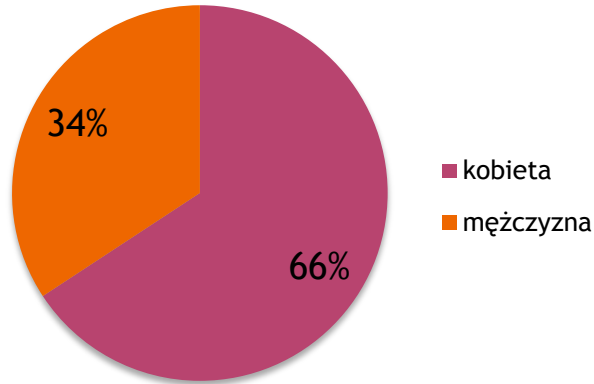
Dzięki przygotowaniu biznesplanu pozyskasz środki finansowe niezbędne do rozpoczęcia lub rozwoju działalności.

### **Badanie Satysfakcji Klientów**

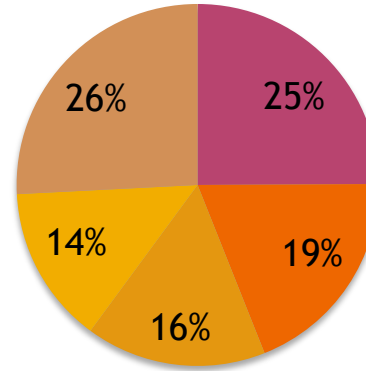
Dzięki poznaniu poziomu zadowolenia z usług i produktów Twojej firmy poznasz potrzeby klientów i dotrzesz do szerszej grupy odbiorców.

### 3. Profil grupy ankietowej

#### Płeć

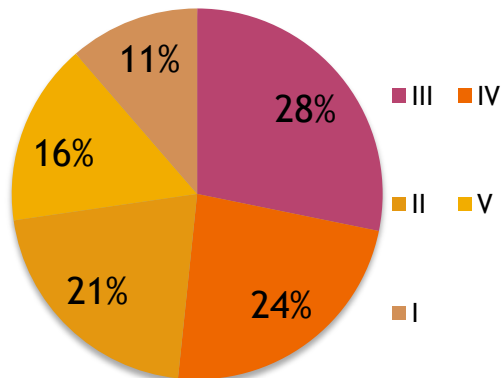


#### Uczelnia

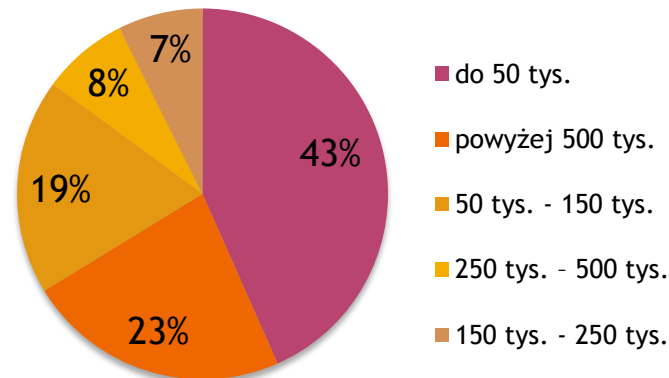


- Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- Szkoła Główna Handlowa
- Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
- Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
- Inne uczelnie ekonomiczne

#### Rok studiów

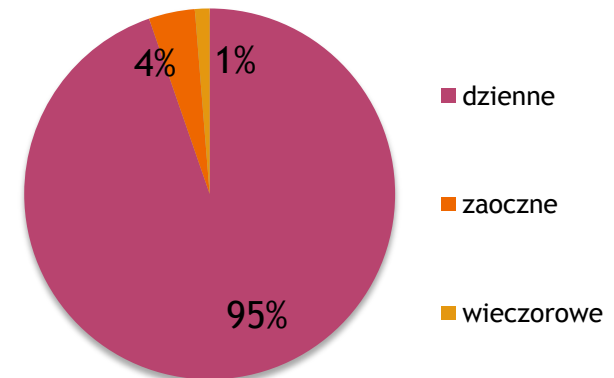


#### Miasto pochodzenia



- do 50 tys.
- powyżej 500 tys.
- 50 tys. - 150 tys.
- 250 tys. - 500 tys.
- 150 tys. - 250 tys.

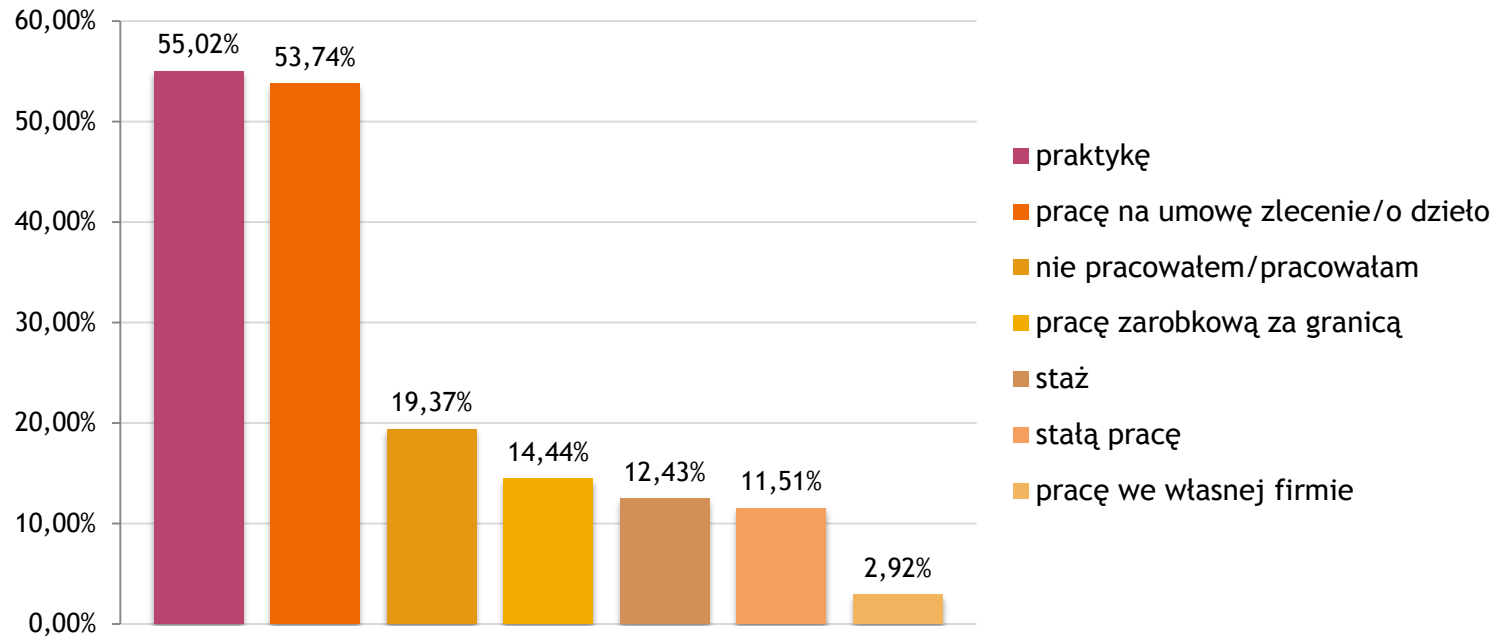
#### Tryb studiów



- dzienne
- zaoczne
- wieczorowe

## 4. Analiza wyników

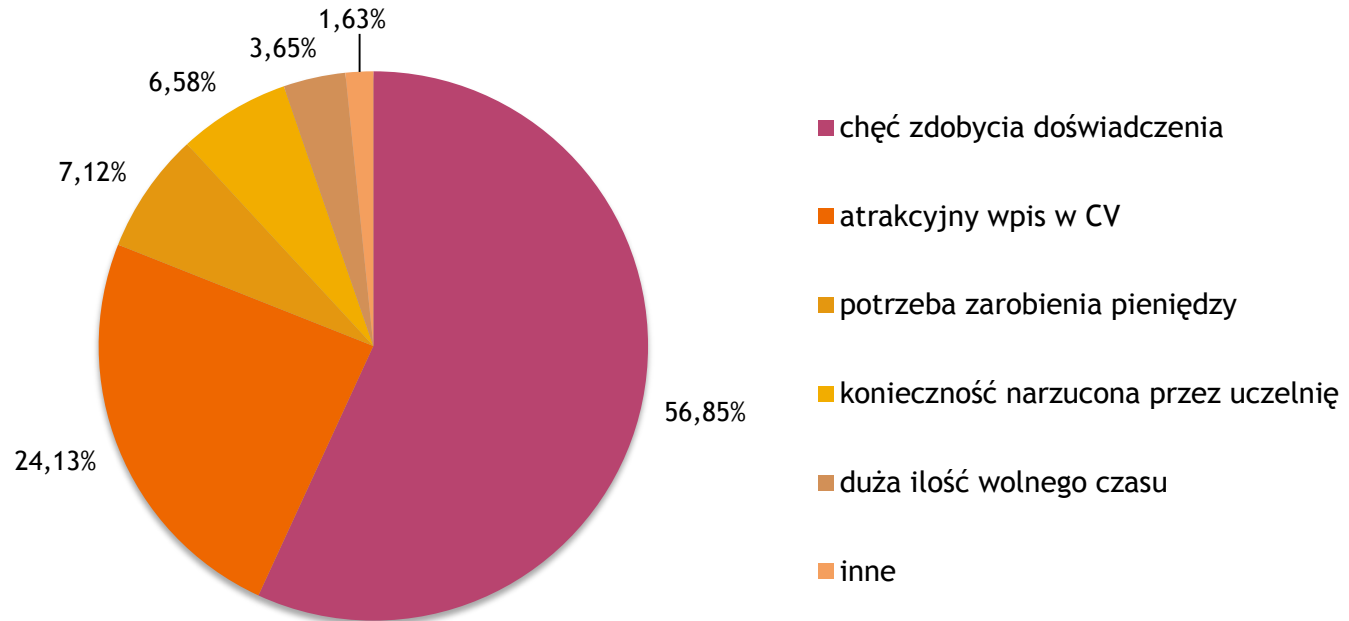
### 1. W czasie trwania studiów podjąłeś/podjęłaś:



- aż **55%** badanych studentów odbyło w trakcie trwania studiów praktykę- świadczy to o coraz częstszym studentów oraz o ich zaangażowaniu w rozwój i zdobywanie doświadczenia
- ponad **19%** studentów nie podjęło dotychczas **żadnej pracy lub praktyki**
- zaledwie co ósmy student podjął stałą pracę, tj. prawie 12%
- bardzo mały odsetek badanych może pochwalić się pracą we własnej firmie, ledwo 3% badanych
- odnosząc się do zeszłorocznych wyników należy również podkreślić **rosnący udział** studentów, którzy podjęli **pracę na umowę zlecenie/ o dzieło** co świadczy o decydowaniu się na poważniejsze propozycje zawodowe, wiążące się z szerszym zakresem obowiązków i większą odpowiedzialnością.

## 4. Analiza wyników

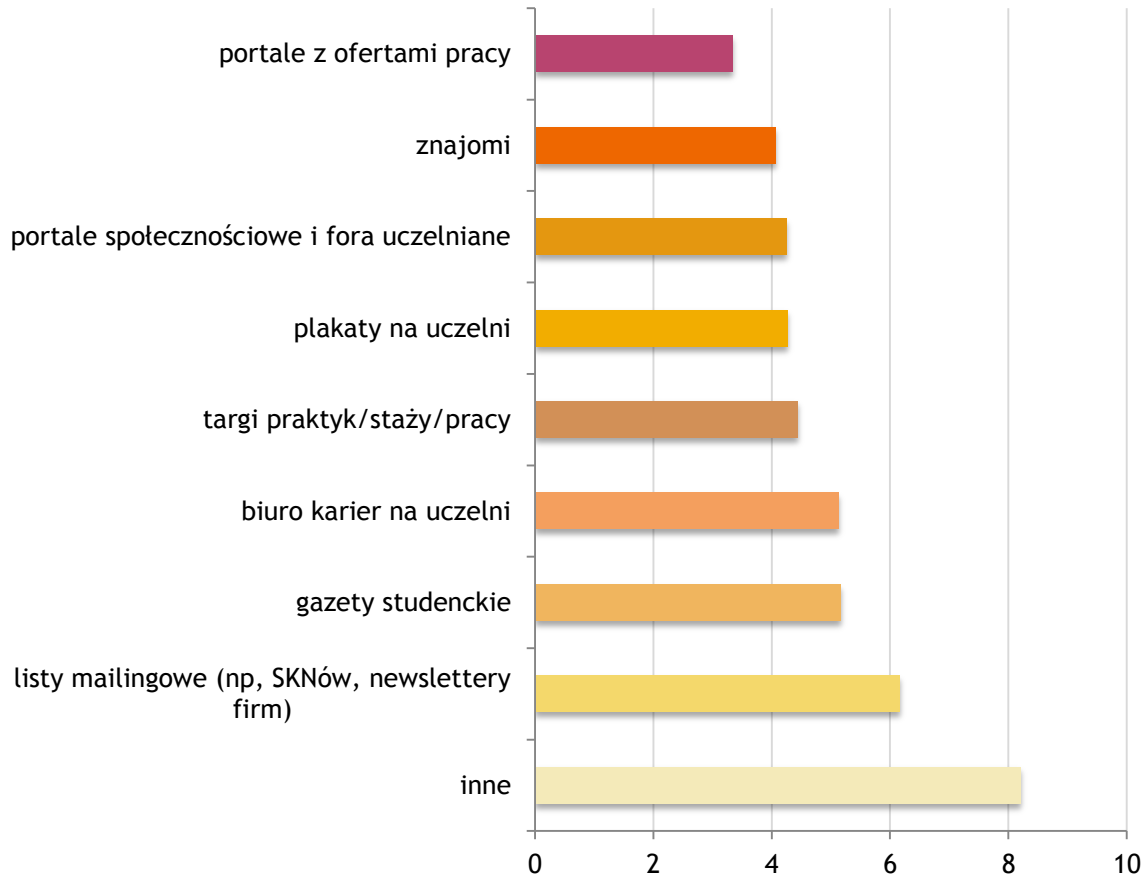
### 2. Co jest dla Ciebie głównym bodźcem do podjęcia praktyki/stażu?



- niezmiennie najważniejszym czynnikiem, który decyduje o odbyciu praktyki/stażu jest **chęć zdobycia doświadczenia** - wybrała go ponad połowa ankietowanych
- drugą najczęściej wybieraną odpowiedzią jest wpis CV, a następnie potrzeba zarobienia pieniędzy
- studenci, którzy jako bodziec wybierali potrzebę zarobienia pieniędzy dużo częściej podejmowali pracę na umowę zlecenie/ o dzieło (72%) niż samą praktykę lub staż (50%)
- studenci kierują się bardzo racjonalnymi i praktycznymi powodami w podejściu do praktyk i staży

## 4. Analiza wyników

### 3. Z jakich źródeł dowiadujesz się o ofertach praktyk i staży?

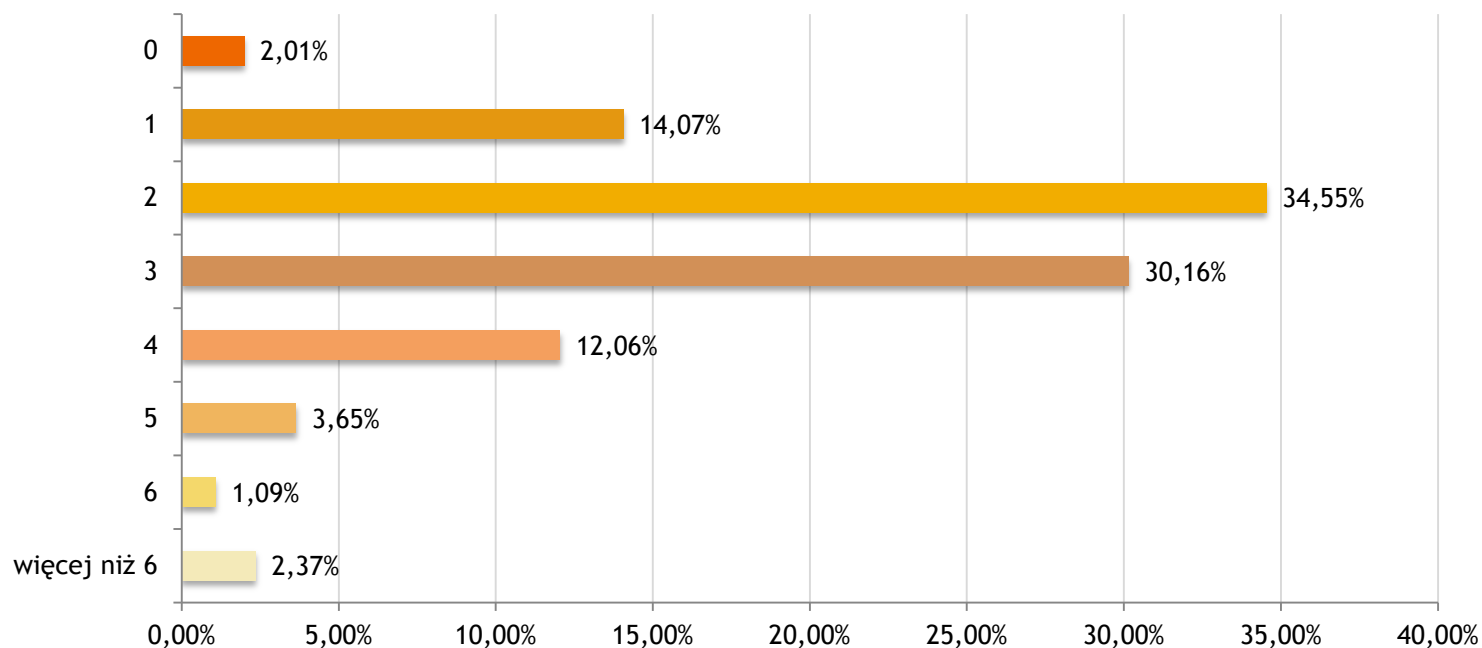


**uwaga!** Im mniejsza liczba, tym dana odpowiedź była częściej umieszczana na **pozycji nr 1** na liście priorytetów. Im większa tym częściej była na końcu listy

- największą popularnością wśród badanych cieszą się **profesjonalne serwisy z ofertami pracy**
- **studenci I roku** studiów większą uwagę zwracają na opinie znajomych i plakaty umieszczane na uczelniach
- innymi popularnymi źródłami są znajomi, portale społecznościowe i fora oraz plakaty na uczelniach
- niepokoi bardzo niska **pozycja biur karier**, które były średnio na 5. pozycji z 8.

## 4. Analiza wyników

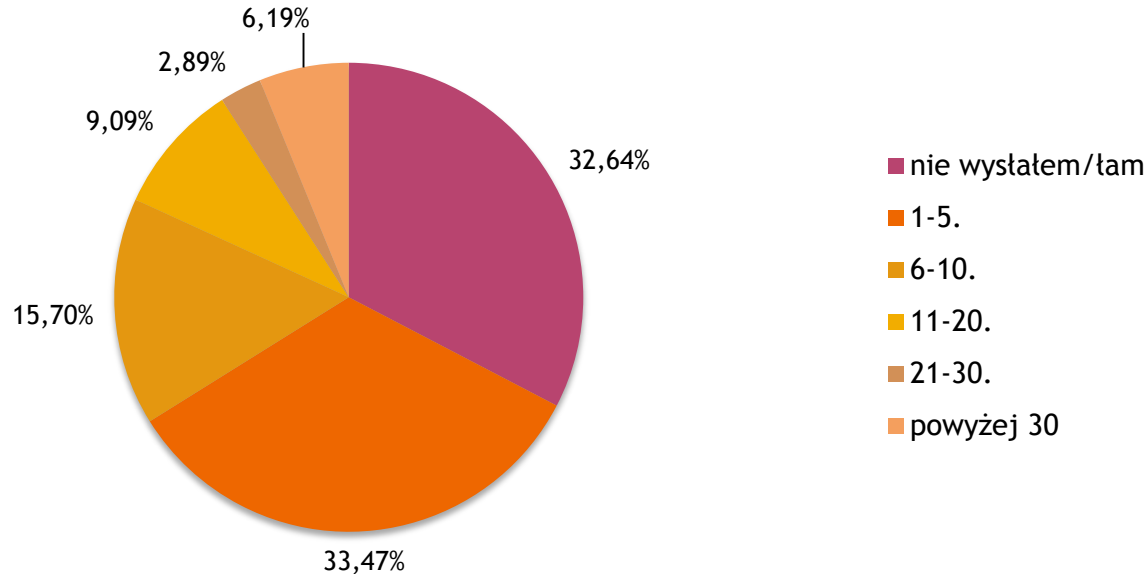
### 4. Ile łącznie praktyk/staży planujesz odbyć w okresie trwania studiów?



- większość studentów planuje odbyć od 1 do 3 praktyk bądź staży w trakcie trwania studiów (79%)
- najwięcej studentów (34,55%) planuje odbyć praktykę **2 razy**; jest to mniej niż rok temu, a utrata punktów procentowych wystąpiła na korzyść 3 i 4 praktyk w trakcie trwania studiów
- zaledwie 2% badanych osób nie planuje odbywać praktyki ani stażu w trakcie trwania studiów, jeszcze mniej osób planuje skorzystać z takiej okazji 6 lub więcej razy

## 4. Analiza wyników

5. Ile aplikacji wysłałeś/wysłałaś w trakcie roku akademickiego 10.2009 - 09.2010?

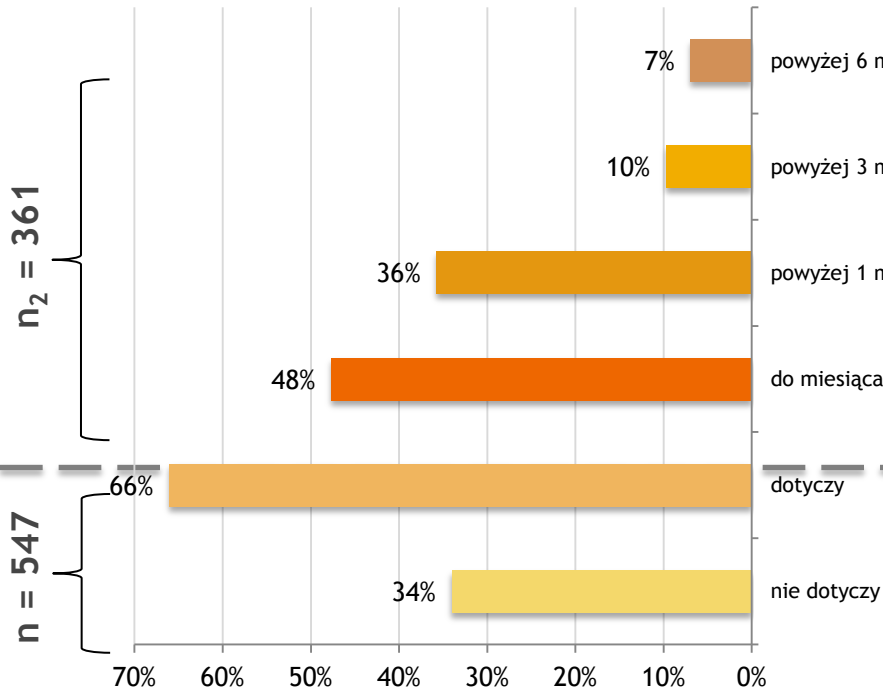


*z pytania wykluczeni zostali studenci I roku, którzy w roku akademickim 10.2009-09.2010 nie podejmowali nauki na uczelniach wyższych*

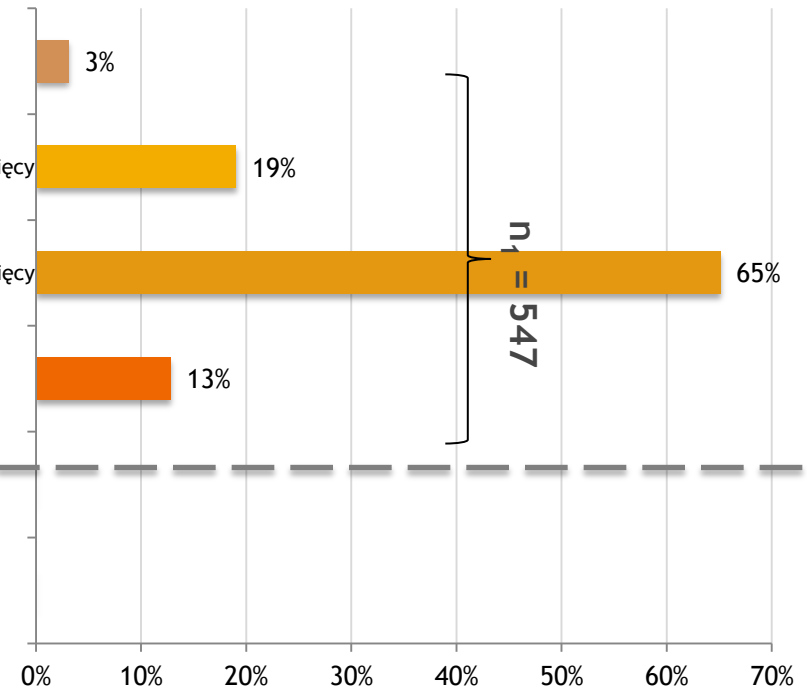
- w ciągu ostatniego roku akademickiego **77,36%** studentów, których dotyczyło pytanie wysłało co najmniej 1 aplikację
- nieliczni, bo tylko 6% ankietowanych, wysłali ponad 30 podań
- największa grupa podjęła minimalne starania wysyłając tylko 1 - 5 aplikacji o przyjęcie do firmy
- najmniej liczną grupą, która wysyłała aplikację są obecni studenci II roku, co oznacza, że dopiero po zakończeniu I roku studiów studenci zaczynają myśleć o rozpoczęciu kariery zawodowej

## 4. Analiza wyników

6. Ile trwała Twoja ostatnia praktyka/staż?



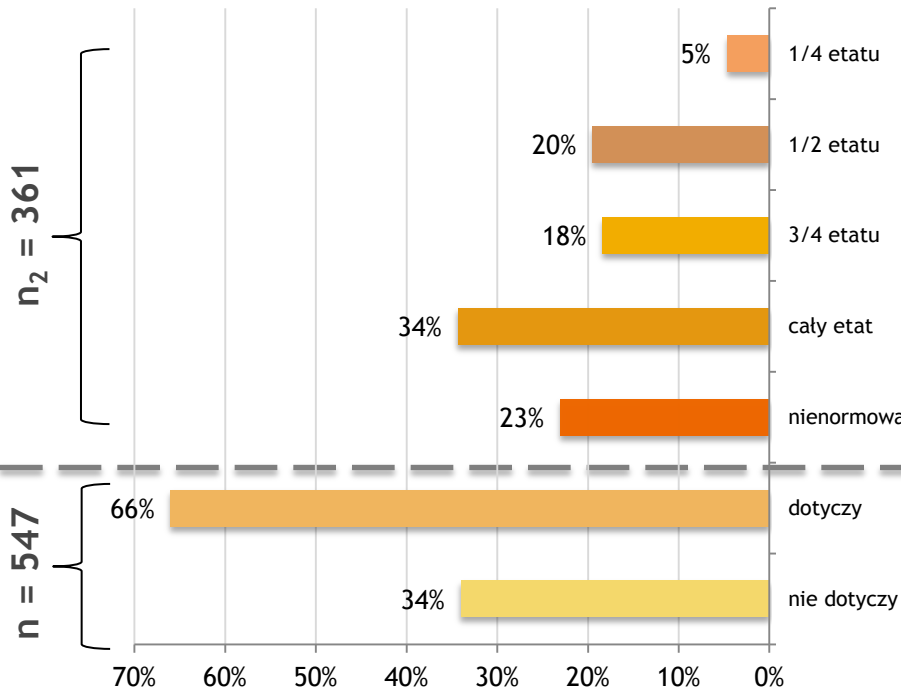
7. Jaki jest Twoim zdaniem optymalny czas trwania praktyki?



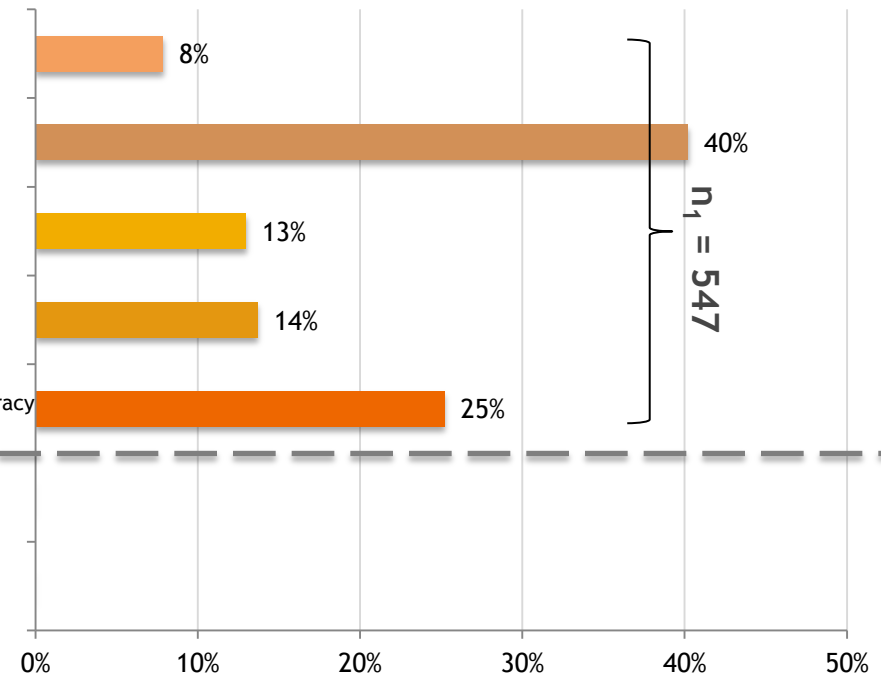
- 34% ankietowanych studentów nie podjęła dotychczas **żadnej praktyki ani stażu**, dlatego też próba w pytaniu 8. uległa zmniejszeniu do **361** respondentów
- wśród pozostałych respondentów najczęściej odbywane praktyki trwały do 1 miesiąca, nieco rzadziej od 1 do 3 miesięcy
- najbardziej preferowaną długością praktyk przez prawie 60% respondentów są praktyki **do 3 miesięcy**, czyli tyle ile wynoszą **wakacje akademickie**
- coraz częściej preferowane są dłuższe praktyki i staże, wynika to z coraz większej elastyczności studiów i możliwości łączenia pracy z nauką

## 4. Analiza wyników

8. W jakim wymiarze godzinowym pracowałeś/aś podczas ostatnio odbytej praktyki?



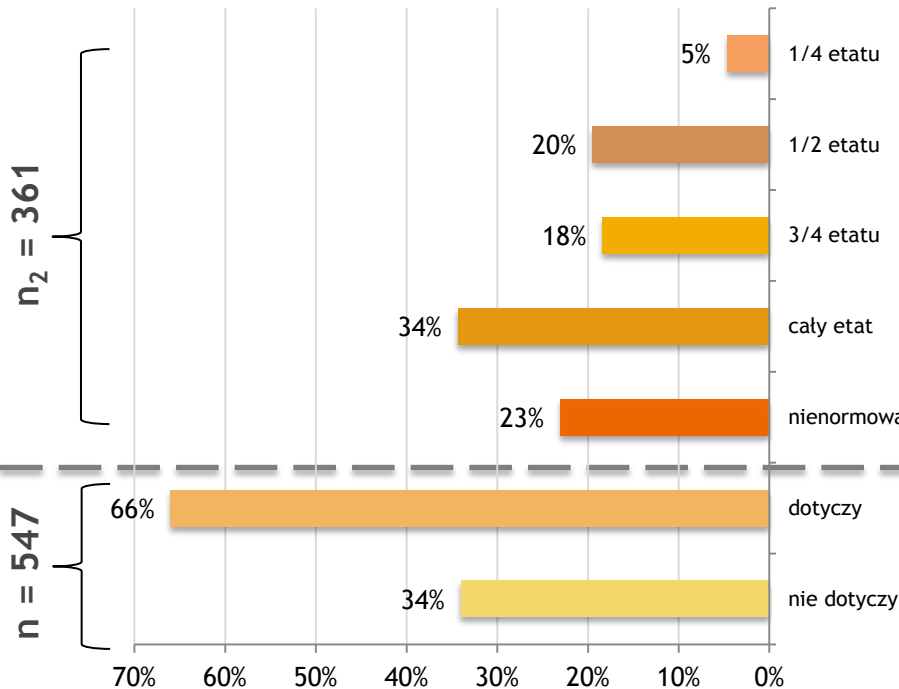
9. W jakim wymiarze godzin chciałbyś/chciałabyś podjąć praktykę/staż?



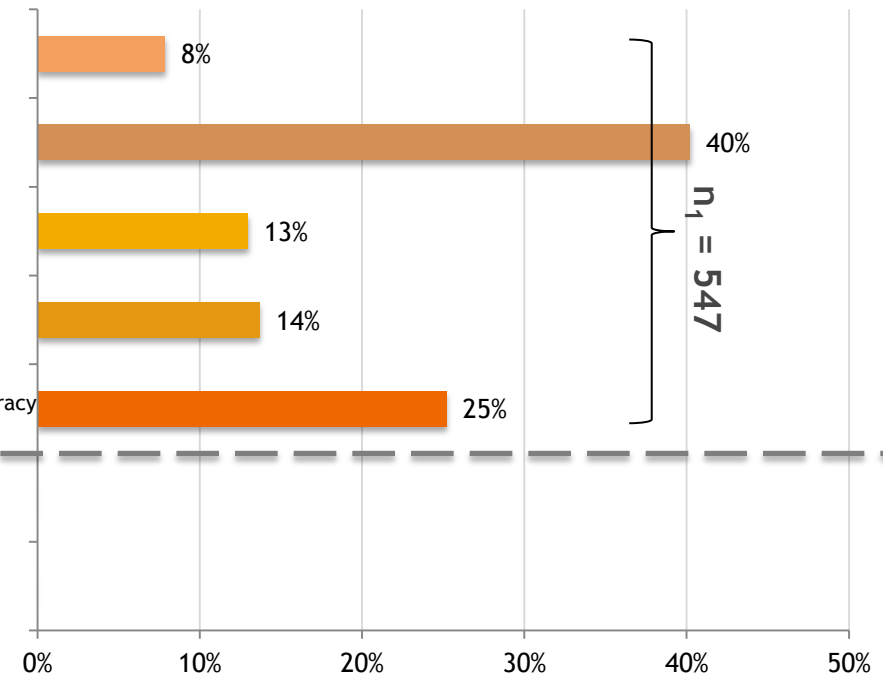
- 34% ankietowanych studentów nie podjęła dotychczas żadnej praktyki bądź stażu, dlatego też próba w pytaniu 8. uległa zmniejszeniu do 361 respondentów
- wśród pozostałych respondentów, którzy podjęli praktykę, **najwięcej**, bo aż jedna trzecia pracowała na **pełny etat**
- drugim w kolejności rozpowszechnionym wymiarem pracy były nienormowane godziny - na elastyczność postawił co czwarty ankietowany student
- mało popularnym wymiarem okazała się 1/4 etatu, zaledwie 5% respondentów pracowało w takim wymiarze czasu, wynika z tego, że minimalnym dopuszczalnym przez pracodawców wymiarem jest połowa etatu

## 4. Analiza wyników

8. W jakim wymiarze godzinowym pracowałeś/aś podczas ostatnio odbytej praktyki?



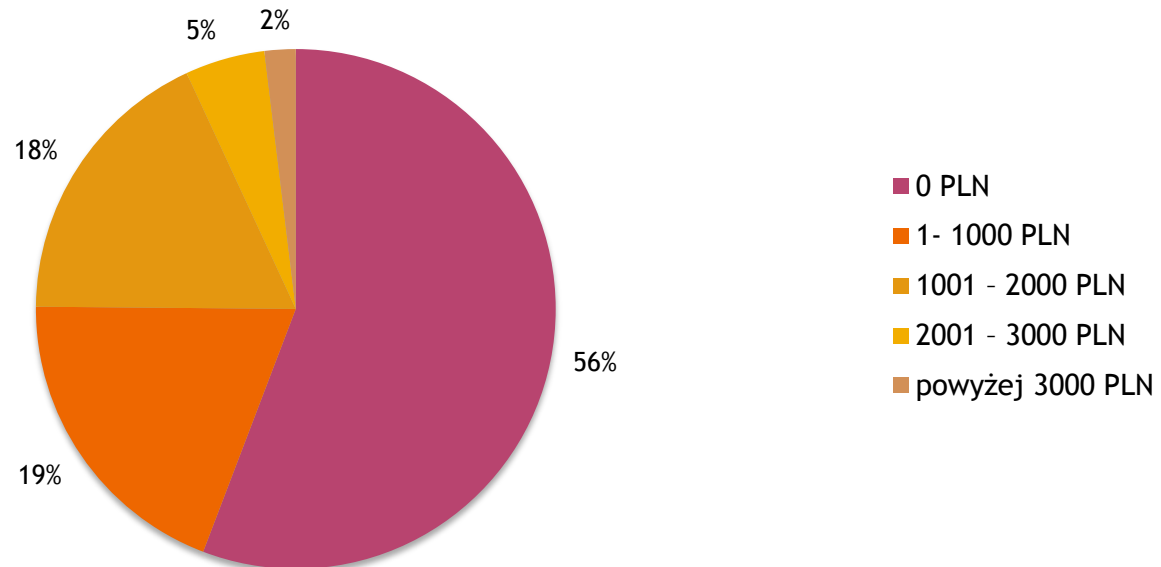
9. W jakim wymiarze godzin chciałbyś/chciałabyś podjąć praktykę/staż?



- w przypadku preferowanego wymiaru pracy zdecydowanie studenci skłaniają się ku pracy na **połowę etatu** (40%) lub w **nienormowanych godzinach** (25%), świadczy to o chęci posiadania możliwości łączenia studiów z pracą i elastyczności, która pozwoli uczęszczać na zajęcia oraz gdy to koniecznie poświęcać więcej czasu na naukę
- jedynie 8% ankietowanych zdecydowałoby się na 10 godzinny wymiar pracy - jest to pozytywna informacja dla pracodawców, którzy mogą liczyć na większe zaangażowanie potencjalnego pracownika, praktykanta
- co może dziwić, nawet studenci V i IV roku wybierali jako preferowany wymiar pracy - 20 godzinny tydzień

## 4. Analiza wyników

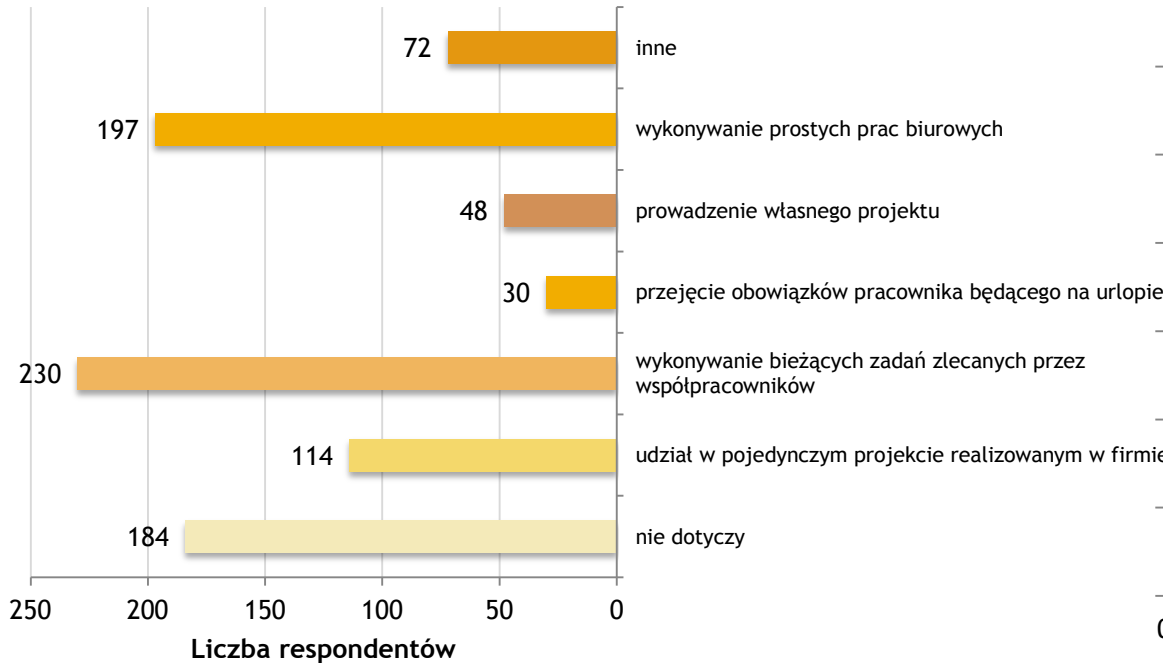
### 10. Jaka była Twoja miesięczna pensja podczas ostatniej praktyki/stażu?



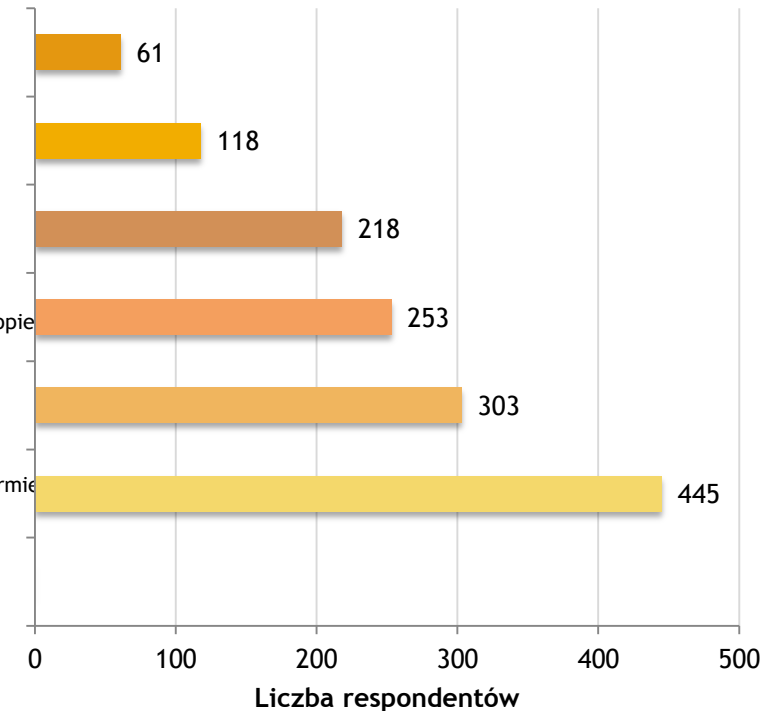
- **34%** ankietowanych studentów nie podjęła dotychczas **żadnej praktyki bądź stażu**, dlatego też próba w pytaniu 10. uległa zmniejszeniu do **361** respondentów
- wśród badanych, którzy odbyli praktykę/staż - ponad połowa z nich (**56%**) robiła to **bezpłatnie**
- wśród 66% ankietowanych 44% otrzymywało wynagrodzenie, aż w **19%** przypadków była to kwota z przedziału **do 1000 PLN**; podobny odsetek uzyskiwał wynagrodzenie z przedziału 1001 - 2000 PLN
- wysokość wynagrodzenia **nie jest zdywersyfikowana** między uczelniami

## 4. Analiza wyników

11. Jaki był zakres twoich obowiązków podczas odbywania ostatniej praktyki/stażu? *Pytanie wielokrotnego wyboru.*



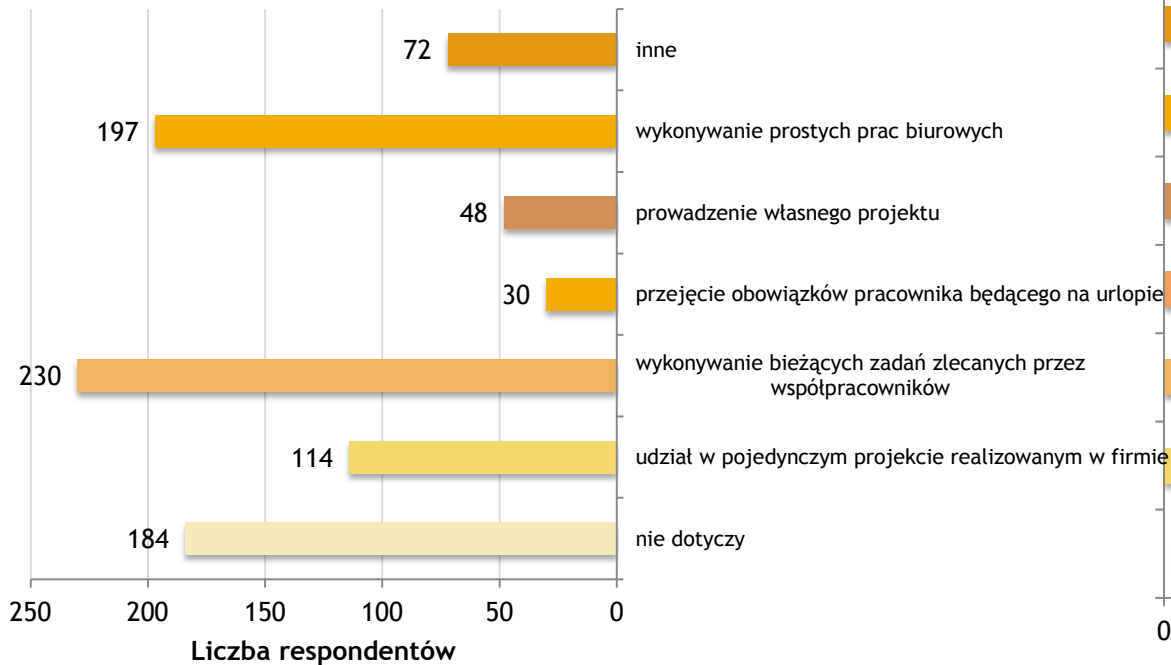
12. Jaki zakres obowiązków chciałbyś/chciałabyś mieć na praktyce/stażu? *Pytanie wielokrotnego wyboru.*



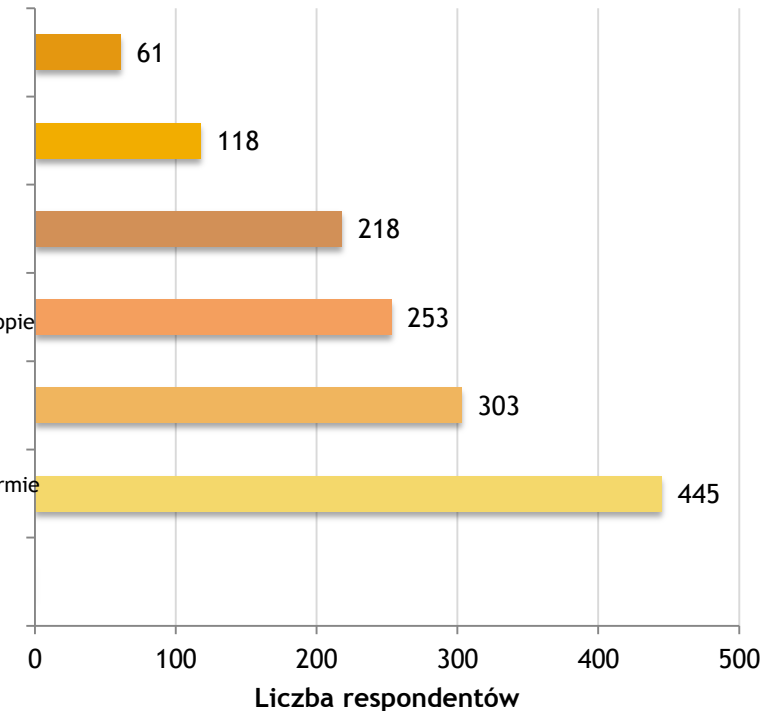
- najczęściej studenci wykonywali bieżące zadania zlecane przez starszych pracowników
- duża część obowiązków studentów na praktykach ograniczała się do wykonywania prostych prac biurowych
- znacznie mniejsza część studentów - zaledwie 13% udzielonych odpowiedzi - może pochwalić się udziałem w projekcie realizowanym w firmie, a jedynie 5% z posiadanych obowiązków to prowadzenie własnego projektu

## 4. Analiza wyników

11. Jaki był zakres twoich obowiązków podczas odbywania ostatniej praktyki/stażu? *Pytanie wielokrotnego wyboru.*



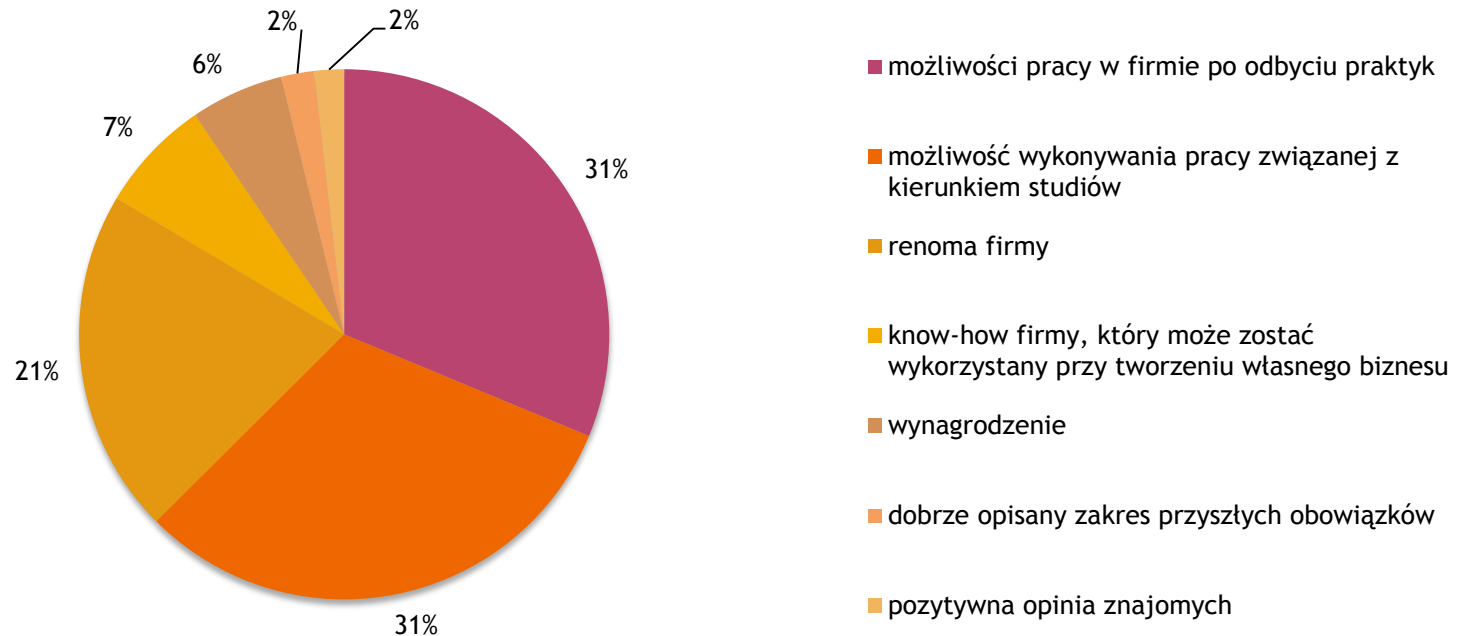
12. Jaki zakres obowiązków chciałbyś/chciałabyś mieć na praktyce/stażu? *Pytanie wielokrotnego wyboru.*



- wykres przedstawiający preferencje studentów **nie pokrywa się** z ich doświadczeniami
- aż **31%** podanych odpowiedzi wskazuje, że preferowanym zajęciem na praktykach jest udział w **pojedynczym projekcie realizowanym w firmie**, wiąże się to bezpośrednio z chęcią zdobycia doświadczenia i możliwością uczenia się od starszych współpracowników
- nie bez znaczenia pozostaje wykonywanie **bieżących zadań**, co daje poczucie przynależności do firmy i zaangażowania w jej codzienne sprawy
- zaskakująco dużą liczbę odpowiedzi zyskały proste prace biurowe, bo aż **8% odpowiedzi**

## 4. Analiza wyników

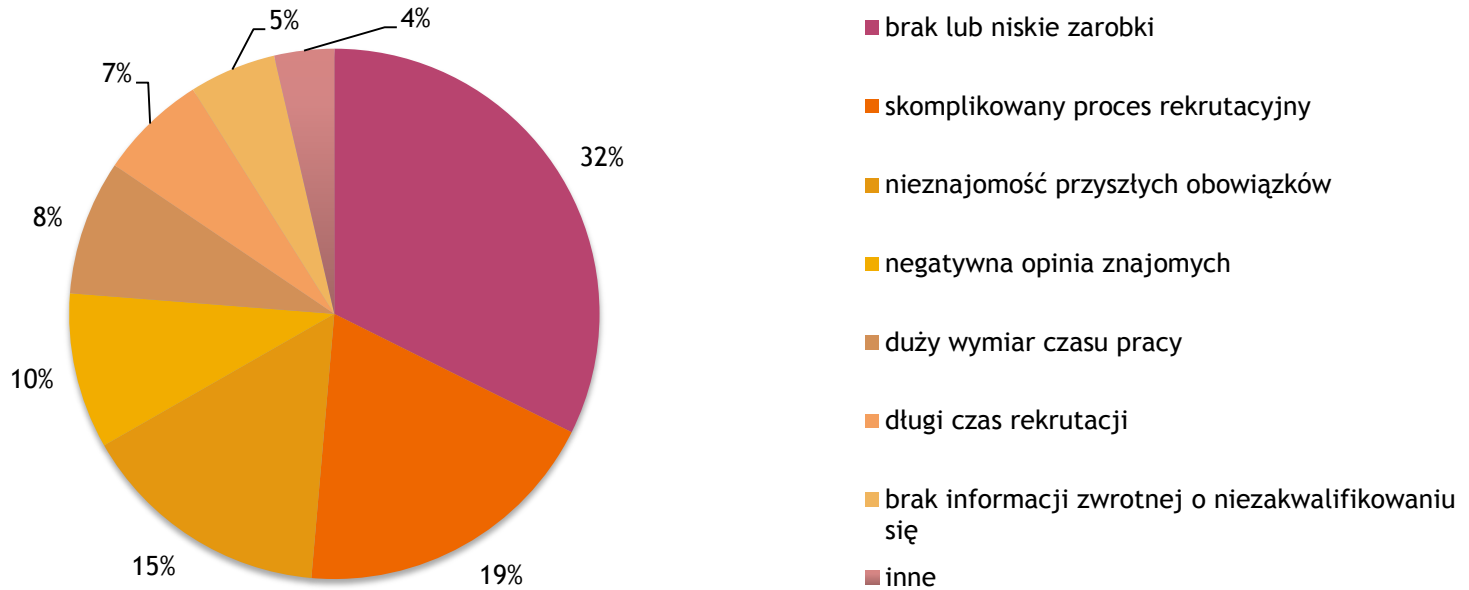
### 14. Co najbardziej przyciąga Cię do aplikowania na praktykę/staż do danej firmy?



- 3 najważniejsze czynniki, które przyciągają do pracy w danej firmie to kolejno: możliwość **pracy w firmie po odbyciu praktyk**, możliwość pracy związanej ze studiami, oraz **renoma firmy**
- czynnik wynagrodzenia przyciąga zaledwie 6% osób
- 7% studentów określa za sprawę priorytetową możliwość wykorzystania zdobytej wiedzy dla założenia własnej firmy - to o 4 pp więcej niż rok temu

## 4. Analiza wyników

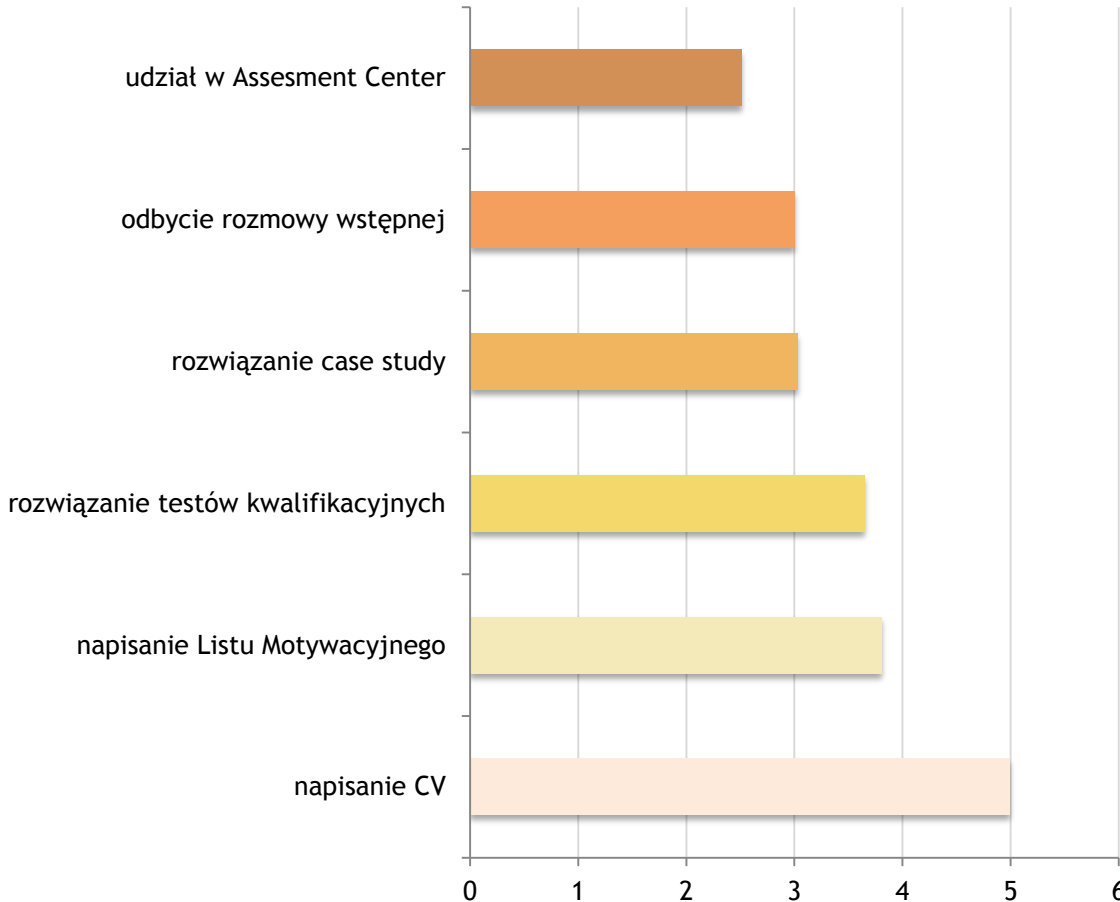
### 15. Co najbardziej zniechęca Cię do aplikowania na daną praktykę/staż?



- porównując do wyników z pytania 14 zaskakuje fakt, że **największym demotywatorem** jest **brak lub niskie zarobki**, jednak można to wytłumaczyć faktem, iż studenci kładą największy nacisk na zdobywanie doświadczenia i jest to dla nich sprawa priorytetowa, ale jednocześnie zależałoby im na otrzymywaniu wynagrodzenia adekwatnego do poświęconego czasu i zaangażowania
- dla 19% respondentów zniechęcający jest **skomplikowany proces rekrutacyjny**
- liczące się czynniki zniechęcające do aplikowania na praktyki to także kolejno: **brak dokładnej znajomości przyszłych obowiązków**, **zbyt duży wymiar czasu pracy** oraz **negatywna opinia znajomych o firmie**

## 4. Analiza wyników

### 16. Który z elementów procesu rekrutacyjnego jest dla Ciebie najtrudniejszy? *Lista priorytetów*

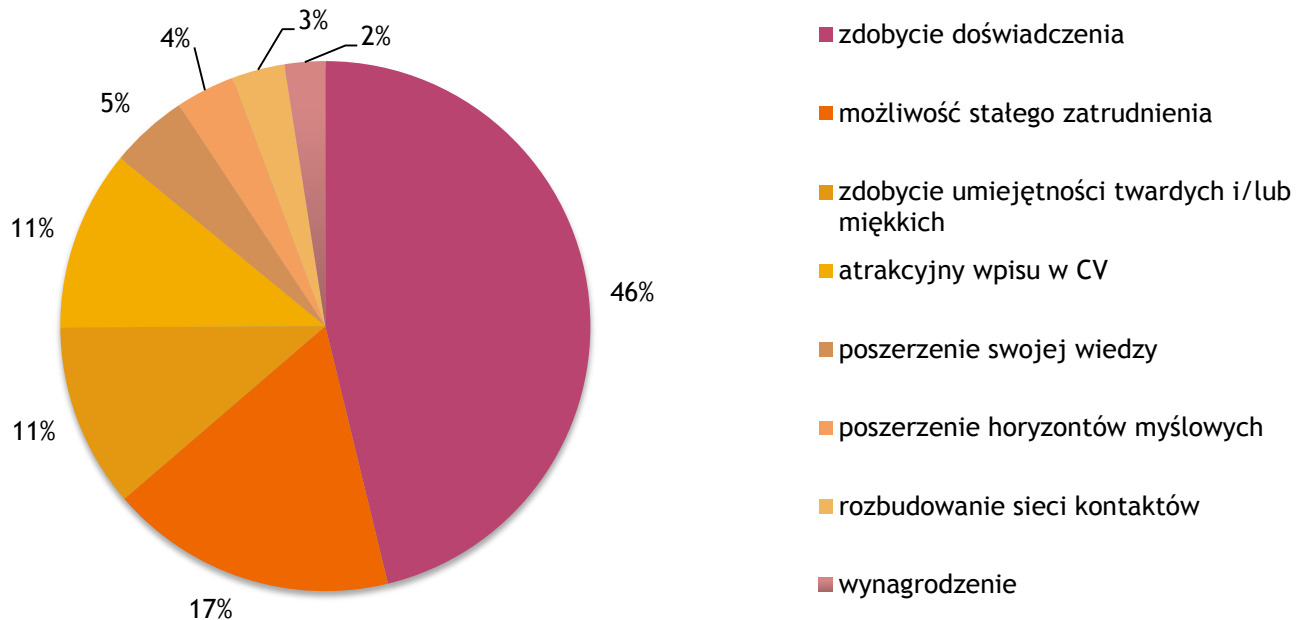


**uwaga!** Im mniejsza liczba, tym dana odpowiedź była częściej umieszczana na pozycji nr 1. Im większa tym częściej była na końcu listy

- badani studenci za najbardziej problematyczny etap procesu rekrutacyjnego uważają **Assesment Center**. Druga w kolejności jest **rozmowa kwalifikacyjna** oraz **rozwiązanie case study**.
- rok temu najbardziej problematycznym zadaniem było napisanie **listu motywacyjnego** - najwyraźniej wraz z rosnącą powszechnością portali HRowych rośnie świadomość o sposobie przygotowywania dokumentów rekrutacyjnych

## 4. Analiza wyników

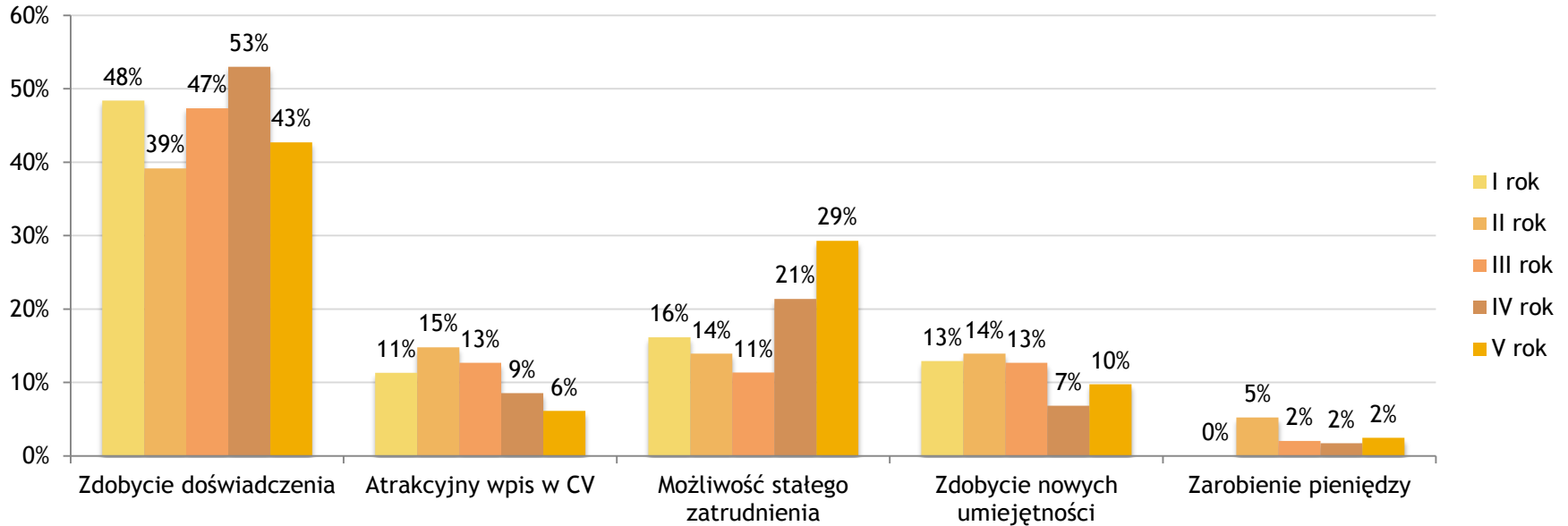
17. Jaki jest główny rezultat, którego oczekujesz po odbyciu praktyki/stażu?



- jako **najważniejszy rezultat**, jaki studenci chcieliby uzyskać po odbyciu praktyki zdecydowanie najwięcej głosów otrzymało **zdobycie doświadczenia**, aż 46%
- drugim istotnym efektem oczekiwanym po odbyciu praktyki jest **możliwość stałego zatrudnienia**
- studenci zwracają również uwagę na rozwój i zdobycie **nowych umiejętności**
- w przypadku praktyk i staży pieniądze są oczekiwanym rezultatem tylko dla 2% respondentów

## 4. Analiza wyników - zależności

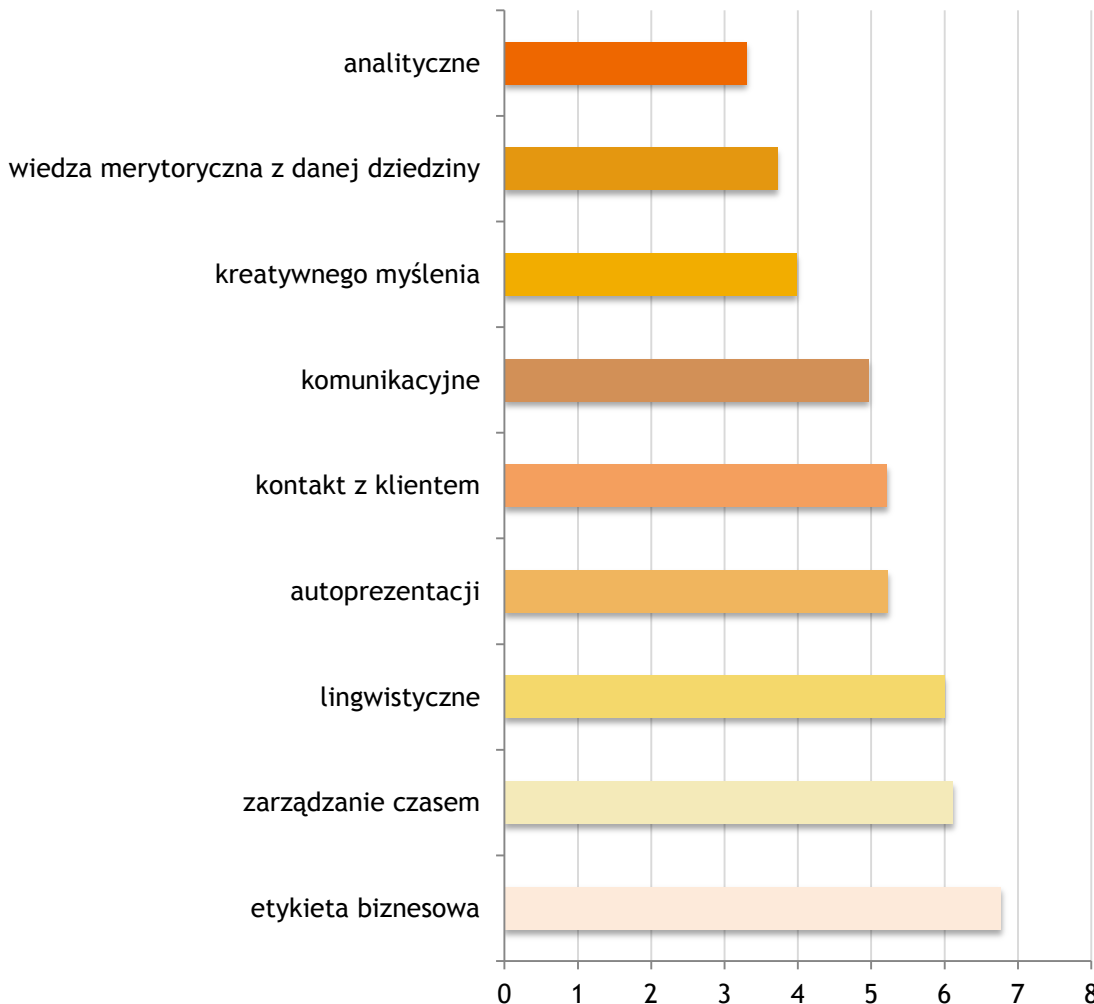
17. Jaki jest najważniejszy rezultat, którego oczekujesz po odbyciu praktyki/stażu (według roku studiów)?



- jak wynika z otrzymanych danych - na **piątym roku** znacznie mniejsze znaczenie niż w przypadku lat niższych ma zdobycie doświadczenia oraz wpis do CV
- natomiast wraz z rokiem rośnie znaczenia możliwości **stałego zatrudnienia** oraz **poszerzenia posiadanej wiedzy**
- **zarobienie pieniędzy** jest sprawą marginalną dla studentów wszystkich lat studiów, którzy większy nacisk kładą na zdobywanie nowych umiejętności niż wynagrodzenie

## 4. Analiza wyników

### 18. Jakie umiejętności chciałbyś/chciałabyś wycwiczyć w trakcie odbywania praktyki/stażu? *Lista priorytetów*

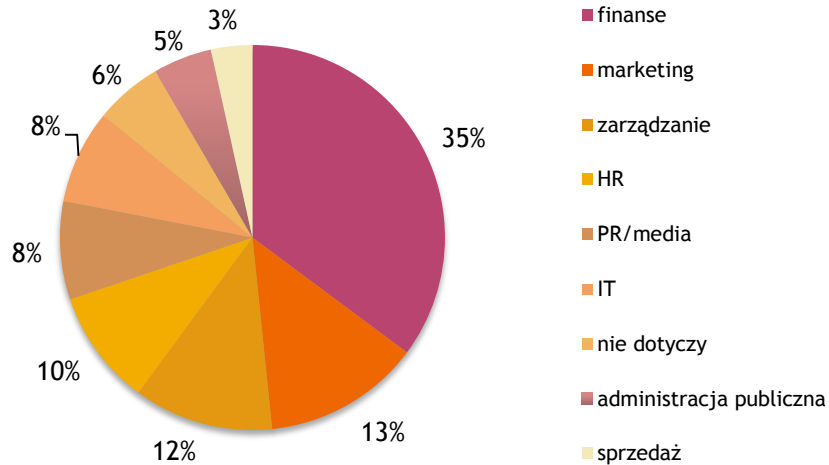


uwaga! Im mniejsza liczba, tym dana odpowiedź była częściej umieszczana na pozycji nr 1. Im większa tym częściej była na końcu listy

- 3 najczęściej wskazywane umiejętności to **wiedza merytoryczna z dziedziny**, którą wykorzystuje się na praktyce, **umiejętności analityczne** oraz **kreatywnego myślenia**
- drugą grupą 3 wskazań z podobną częstością są umiejętności: **komunikacji**, **kontaktu z klientem** oraz **autoprezentacji**

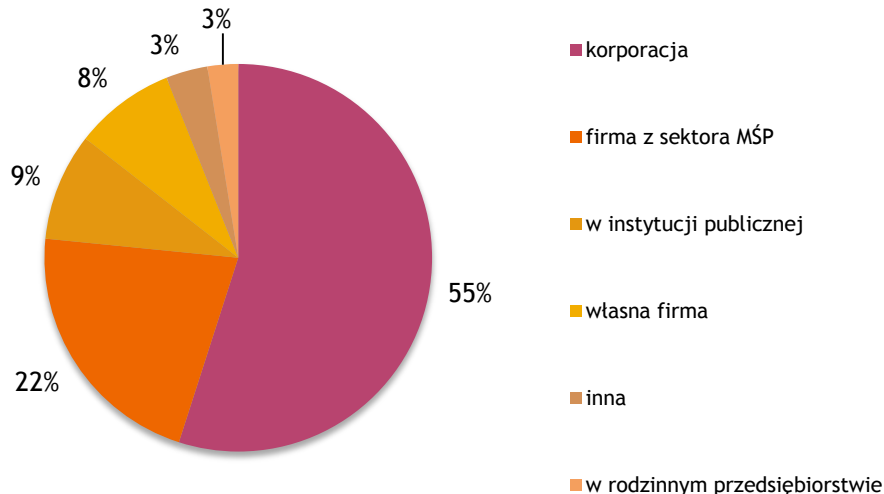
## 4. Analiza wyników

19. W którym z obszarów najchętniej chciałbyś podjąć pierwszą pracę?



- najpopularniejszym obszarem wśród studentów są **finanse**
- trzy razy mniej osób chciałoby rozpocząć pracę w **marketingu** lub **zarządzaniu**
- najmniej popularnymi obszarami są **sprzedaż** oraz **administracja publiczna**

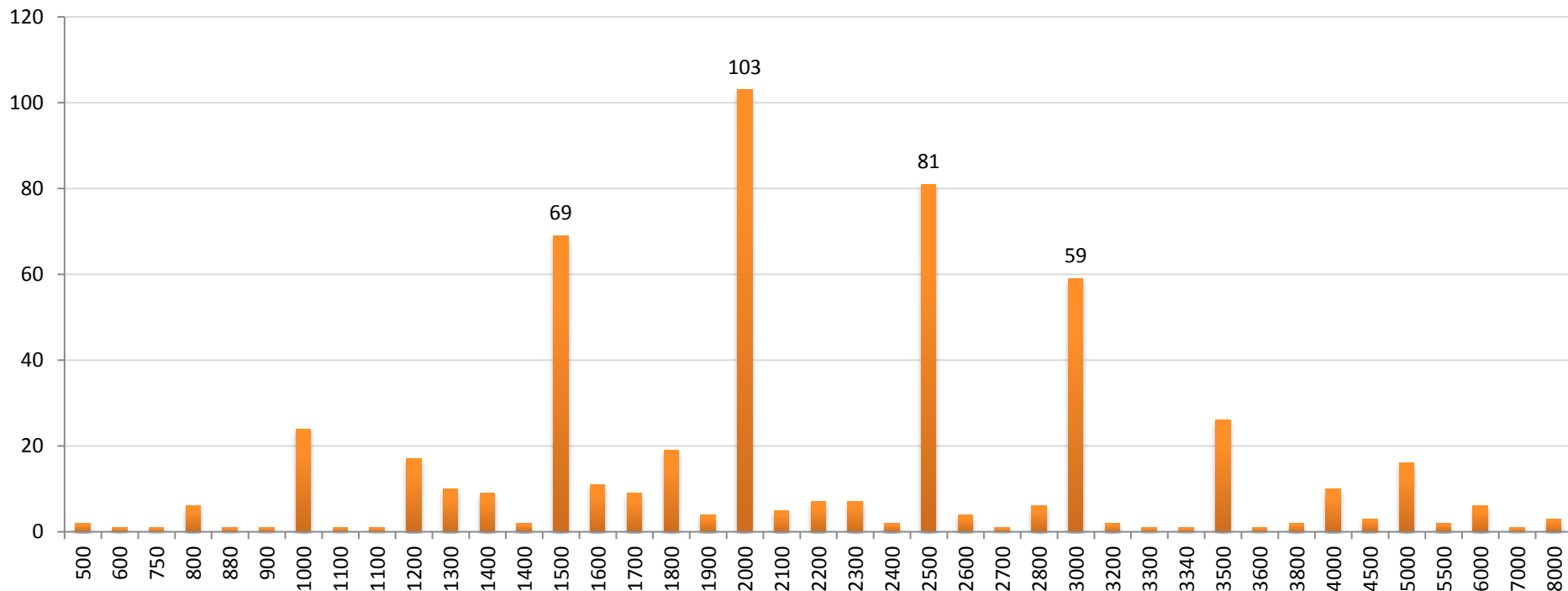
20. W jakiego typu organizacji najbardziej chciałbyś/chciałabyś odbyć praktykę/staż lub podjąć pierwszą pracę?



- 55% ankietowanych chciałoby rozpocząć pierwszą pracę w **korporacji**
- prawie 1/4 celuje w mniejsze przedsiębiorstwa z **sektora MŚP**
- jedynie 8% ankietowanych chce założyć własną firmę

## 4. Analiza wyników

21. Jak odpowiesz na pytanie zadane przez potencjalnego przyszłego pracodawcę podczas rozmowy rekrutacyjnej do firmy z wybranej przez Ciebie branży: *Jakie są Pana/Pani oczekiwania co do miesięcznych zarobków netto?*



wykres pokazuje rzeczywistą liczbę odpowiedzi, pytanie było pytaniem otwartym

- rozstęp dla wszystkich odpowiedzi wynosi **7 500 PLN**, z min. 500 PLN i max. 8 000 PLN
- **aż 103 osoby**, czyli 19%, wskazało kwotę **2000 PLN** (dominanta), kwota 2000 PLN stanowi również medianę
- duża liczba studentów podawała również wynagrodzenia tj.: **1500 PLN, 2500 PLN, 3000 PLN**
- **średnia** wynosi 2300 PLN

## 4. Analiza wyników

37% ankietowanych studentów chciałoby mieć zagwarantowany dochód w pierwszej pracy w przedziale 2000 - 2500 PLN. Przedział 1500 - 3000 PLN pokrywa oczekiwania **71% studentów**.

Średni dochód oczekiwany przez studentów w związku z podjęciem pierwszej pracy wynosi **2300 PLN**.

Jest on zróżnicowany ze względu na uczelnie. I tak dla studentów uczelni wyższych tj: Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Krakowie i Wrocławiu średni oczekiwany dochód oscyluje wokół **2100 - 2200 PLN**. W tej kwestii odróżniają się studenci Szkoły Głównej Handlowej, których oczekiwania finansowe w stosunku do pierwszego pracodawcy są wyższe i wynoszą średnio **2800 PLN**.

Poniższa tabela przedstawia rozkład najczęściej podawanych wartości:

	UE w Poznaniu	UE w Krakowie	UE we Wrocławiu	SGH
1500 PLN	13%	21%	12%	8%
2000 PLN	23%	19%	20%	11%
2500 PLN	10%	17%	18%	17%
3000 PLN	9%	6%	8%	22%
3500 PLN	3%		3%	16%

## 5. Podsumowanie

Najważniejszym bodźcem do podjęcia praktyki zawodowej przez studentów jest chęć **zdobycia doświadczenia**. W takim wypadku danie praktykantom możliwości brania **udziału w projektach**, bądź też prowadzenia własnego projektu zapewni pracodawcom dużą liczbę aplikantów. Co więcej, studenci coraz częściej cenią sobie możliwość podjęcia pracy na umowę zlecenie/ o dzieło, co świadczy o rosnącym zaangażowaniu i potrzeby odpowiedzialności.

Przy wyborze firmy **docelowej** - studenci kierują się przede wszystkim możliwością pracy związanej bezpośrednio z ich kierunkiem studiów. Wśród badanych osób najbardziej popularnym obszarem są **finanse**.

Według respondentów „parametry” optymalnej praktyki powinny kształtować się następująco:

- **czas trwania:** od 1 do 3 miesięcy
- **wymiar godzinowy:** 1/2 etatu
- **zakres obowiązków:** udział w projektach i procesach realizowanych w firmie oraz wykonywanie zlecanych działań

## 6. Zespół

Zespół przeprowadzający badanie:

- **Joanna Piórko**
- **Mateusz Poreda**

Wyniki badania zostały udostępnione na stronie [www.conquest.pl](http://www.conquest.pl)

Szczegółowe wyniki badania i dane statystyczne można uzyskać po wysłaniu zapytania na adres: [info@conquest.pl](mailto:info@conquest.pl)

Zapraszamy we **wrześniu 2011** do współpracy w ramach promocji i wsparcia realizacji **III edycji** badania studentów!



## 7. Kontakt

Jeżeli jesteście Państwo zainteresowani ofertą lub chcielibyście się dowiedzieć więcej odnośnie warunków współpracy z naszą firmą z przyjemnością omówimy je na spotkaniu w dogodnym dla Państwa miejscu oraz terminie.

**Prosimy o kontakt**

**Kamil Adamski**  
**External Relations**  
**Manager**

**+ 48 601 149 068**  
**[kadamski@conquest.pl](mailto:kadamski@conquest.pl)**

Chętnie odpowiemy na  
wszystkie pytania

